



ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯಪತ್ರ

ಅಧಿಕೃತವಾಗಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾದುದು
ವಿಶೇಷ ರಾಜ್ಯ ಪತ್ರಿಕೆ

ಭಾಗ - ೪ಎ Part - IVA	ಬೆಂಗಳೂರು, ಮಂಗಳವಾರ, ೨೦, ಫೆಬ್ರವರಿ, ೨೦೨೪(ಫಾಲ್ಗುಣ, ೦೧, ಶಕವರ್ಷ, ೧೯೪೫) BENGALURU, TUESDAY, 20, FEBRUARY, 2024(PHALGUNA, 01, SHAKAVARSHA, 1945)	ನಂ. ೧೦೨ No. 102
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------

ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಧಾನಸಭೆ

ಹದಿನಾರನೇ ವಿಧಾನಸಭೆ

ಮೂರನೇ ಅಧಿವೇಶನ

**ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ)
(ತಿದ್ದುಪಡಿ) ವಿಧೇಯಕ, 2024
(2024ರ ವಿಧಾನಸಭೆಯ ವಿಧೇಯಕ ಸಂಖ್ಯೆ-17)**

ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ) ಅಧಿನಿಯಮ, 1966ನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ತಿದ್ದುಪಡಿ ಮಾಡಲು ಒಂದು ವಿಧೇಯಕ.

ಇಲ್ಲಿ ಇನ್ನುಮುಂದೆ ಕಂಡುಬರುವ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ) ಅಧಿನಿಯಮ, 1966 (1966ರ ಕರ್ನಾಟಕ ಅಧಿನಿಯಮ 27) ನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ತಿದ್ದುಪಡಿ ಮಾಡುವುದು ಯುಕ್ತವಾಗಿರುವುದರಿಂದ;

ಇದು ಭಾರತ ಗಣರಾಜ್ಯದ ಎಪ್ಪತ್ತೈದನೇ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ವಿಧಾನಮಂಡಲದಿಂದ ಈ ಮುಂದಿನಂತೆ ಅಧಿನಿಯಮಿತವಾಗಲಿ:-

1. ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ಪ್ರಾರಂಭ.- (1) ಈ ಅಧಿನಿಯಮವನ್ನು ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ) (ತಿದ್ದುಪಡಿ) ಅಧಿನಿಯಮ, 2024 ಎಂದು ಕರೆಯತಕ್ಕದ್ದು.

(2) ಇದು ಈ ಕೂಡಲೇ ಜಾರಿಗೆ ಬರತಕ್ಕದ್ದು.

2. 63ನೇ ಪ್ರಕರಣದ ತಿದ್ದುಪಡಿ.- ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ) ಅಧಿನಿಯಮ, 1966 (1966ರ ಕರ್ನಾಟಕ ಅಧಿನಿಯಮ 27) (ಇಲ್ಲಿ ಇನ್ನುಮುಂದೆ ಮೂಲ ಅಧಿನಿಯಮವೆಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗಿದೆ)ರ 63ನೇ ಪ್ರಕರಣದ (2)ನೇ ಉಪ ಪ್ರಕರಣದಲ್ಲಿನ (ಎ) ಖಂಡದಲ್ಲಿ (xv) ಉಪಖಂಡದ ತರುವಾಯ ಈ ಮುಂದಿನದನ್ನು ಸೇರಿಸತಕ್ಕದ್ದು ಎಂದರೆ,-

"(xvi) 64-ಡಿ ಪ್ರಕರಣದಡಿಯಲ್ಲಿ ರಚಿಸಲಾದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿಗೆ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುವುದು."

3. 64-ಡಿ ಮತ್ತು 64-ಇ ಹೊಸ ಪ್ರಕರಣಗಳ ಸೇರ್ಪಡೆ.- ಮೂಲ ಅಧಿನಿಯಮದ 64-ಸಿ ಪ್ರಕರಣದ ತರುವಾಯ ಈ ಮುಂದಿನದನ್ನು ಸೇರಿಸತಕ್ಕದ್ದು ಎಂದರೆ:-

"64-ಡಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿಯ ಸ್ಥಾಪನೆ.- (1) ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿ ಎಂಬ ಹೆಸರಿನಿಂದ

ಕರೆಯಲಾಗುವ ಒಂದು ನಿಧಿಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸತಕ್ಕದ್ದು ಹಾಗೂ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶುಲ್ಕ ಮತ್ತು ಲೈಸೆನ್ಸ್ ಶುಲ್ಕದಿಂದ ಸಂಗ್ರಹವಾದ ರಾಜಸ್ವದ ಶೇಕಡಾ 5ಕ್ಕಿಂತ ಕಡಿಮೆಯಲ್ಲದಷ್ಟನ್ನು ಪ್ರತಿ ತಿಂಗಳ 15ನೇ ದಿನಾಂಕಕ್ಕೆ ಮೊದಲು ಸದರಿ ನಿಧಿಗೆ ಜಮೆ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.

(2) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿಯನ್ನು ಈ ಮುಂದಿನ ಸದಸ್ಯರನ್ನೊಳಗೊಂಡ ಸಮಿತಿಯ ಮೂಲಕ ನಿರ್ವಹಿಸತಕ್ಕದ್ದು, ಎಂದರೆ:-

(i)	ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಂತ್ರಿ	ಪದನಿಮಿತ್ತ ಅಧ್ಯಕ್ಷ
(ii)	ಸರ್ಕಾರದ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ, ಸಹಕಾರ ಇಲಾಖೆ	ಪದನಿಮಿತ್ತ ಸದಸ್ಯ
(iii)	ಸರ್ಕಾರದ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ, ಆರ್ಥಿಕ ಇಲಾಖೆ	ಪದನಿಮಿತ್ತ ಸದಸ್ಯ
(iv)	ನಿರ್ದೇಶಕ, ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಪದನಿಮಿತ್ತ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ, ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಂಡಳಿ	ಪದನಿಮಿತ್ತ ಸದಸ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ

(3) ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಂಡಳಿಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕರು ಸದರಿ ನಿಧಿಯನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸತಕ್ಕದ್ದು, ಅದನ್ನು ಅನುಸೂಚಿತ ಬ್ಯಾಂಕಿನಲ್ಲಿ ಇರಿಸತಕ್ಕದ್ದು ಅಥವಾ ಹೂಡತಕ್ಕದ್ದು.

(4) ನಿಧಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಲೆಕ್ಕಪತ್ರಗಳನ್ನು ವಾರ್ಷಿಕವಾಗಿ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸತಕ್ಕದ್ದು ಹಾಗೂ ರಾಜ್ಯ ಲೆಕ್ಕಪರಿಶೋಧನಾ ಮತ್ತು ಲೆಕ್ಕಪತ್ರ ಇಲಾಖೆಯಿಂದ ಲೆಕ್ಕಪರಿಶೋಧನೆ ನಡೆಸತಕ್ಕದ್ದು. ಅಂಥ ಲೆಕ್ಕಪರಿಶೋಧಿತ ಲೆಕ್ಕಪತ್ರ ವರದಿಯನ್ನು ಅನುಮೋದನೆಗಾಗಿ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಸಲ್ಲಿಸತಕ್ಕದ್ದು.

64-ಇ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿಯ ಅನ್ವಯ.- (1) ಈ ಅಧಿನಿಯಮ ಮತ್ತು ಅದರಡಿಯಲ್ಲಿ ರಚಿಸಿದ ನಿಯಮಗಳ ಉಪಬಂಧಗಳಿಗೊಳಪಟ್ಟು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿಯನ್ನು ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಹಿಂದುಳಿದ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಬಹುದು:

ಪರಂತು ನಿಧಿಯನ್ನು ಅಧ್ಯಕ್ಷರ ಸಲಹೆಯಂತೆ ಯಾವುದೇ ಪ್ರಮುಖ (flagship) ಯೋಜನೆಗೆ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

(2) ಅಂಥ ಹಿಂದುಳಿದ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳು 64-ಡಿ ಪ್ರಕರಣದ (2)ನೇ ಉಪಪ್ರಕರಣದ ಅಡಿಯಲ್ಲಿರುವಂತೆ ತಮ್ಮ ಕ್ಷೇತ್ರವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಲು ಹಣಕಾಸು ನೆರವನ್ನು ಕೋರಿ ಯೋಜನಾ ವರದಿಗಳನ್ನು ಸಮಿತಿಗೆ ಸಲ್ಲಿಸತಕ್ಕದ್ದು.

(3) ನಿರ್ವಹಣಾ ಸಮಿತಿಯು ನೆರವನ್ನು ಕೋರಿದ ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಹಿಂದುಳಿದ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ, ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ, ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಲಭ್ಯತೆ, ಪ್ರದೇಶದ ಹಿಂದುಳಿದಿರುವಿಕೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸ್ಥಳ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ನಂತರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮೇಲಿನ ಪರಿಣಾಮದಂತಹ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗಣನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳತಕ್ಕದ್ದು."

4. 112ನೇ ಪ್ರಕರಣದ ತಿದ್ದುಪಡಿ.- ಮೂಲ ಅಧಿನಿಯಮದ 112ನೇ ಪ್ರಕರಣದ (1)ನೇ ಉಪಪ್ರಕರಣದಲ್ಲಿನ (ಜೆ) ಖಂಡದ ತರುವಾಯ ಈ ಮುಂದಿನದನ್ನು ಸೇರಿಸತಕ್ಕದ್ದು, ಎಂದರೆ:-

"(ಜೆ-ಎ) ಸರ್ಕಾರವು ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ವಹಿಸಿರುವ ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಲೆ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆ ಯೋಜನೆಯಡಿಯಲ್ಲಿ ಅಧಿಸೂಚಿಸಿದ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸಂಗ್ರಹಣಾ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳುವುದು ಹಾಗೂ ಸದರಿ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ವಾಣಿಜ್ಯ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯನ್ನು ಕೈಗೆತ್ತಿಕೊಳ್ಳುವುದು; ಮತ್ತು".

ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಕಾರಣಗಳ ಹೇಳಿಕೆ

ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಹಿಂದುಳಿದ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನೆರವು ನಿಧಿಯನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಲು ಹಾಗೂ ಕೆಲವು ಇತರ ಪ್ರಾಸಂಗಿಕ ತಿದ್ದುಪಡಿಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ) ಅಧಿನಿಯಮ, 1966 (1966ರ ಕರ್ನಾಟಕ ಅಧಿನಿಯಮ 27)ಯನ್ನು ತಿದ್ದುಪಡಿ ಮಾಡುವುದು ಅವಶ್ಯಕವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಿದೆ.

ಆದ್ದರಿಂದ, ಈ ವಿಧೇಯಕ.

ಆರ್ಥಿಕ ಜ್ಞಾಪನ ಪತ್ರ

ಪ್ರಸ್ತಾವಿತ ಶಾಸನಾತ್ಮಕ ಕ್ರಮವು ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚಿನ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ಶಿವಾನಂದ ಎಸ್ ಪಾಟೀಲ್

ಜವಳಿ, ಕಬ್ಬು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮತ್ತು ಸಕ್ಕರೆ
ಹಾಗೂ ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಂತ್ರಿ

ಎಂ.ಕೆ. ವಿಶಾಲಾಕ್ಷಿ

ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ

ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಧಾನಸಭೆ

ಅನುಬಂಧ

**ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ (ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ)
ಅಧಿನಿಯಮ, 1966ರ (1966 ರ ಕರ್ನಾಟಕ ಅಧಿನಿಯಮ ಸಂಖ್ಯೆ 27) ಉದ್ಘಾತ ಭಾಗ**

XX XX XX

63. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯ ಅಧಿಕಾರಗಳು ಮತ್ತು ಕರ್ತವ್ಯಗಳು.- (1) ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ ಉಪಬಂಧಗಳಿಗೊಳಪಟ್ಟು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಕರ್ತವ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸತಕ್ಕದ್ದು:

(i) ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ, ನಿಯಮಗಳ ಮತ್ತು ಉಪವಿಧಿಗಳ ಮೇರೆಗಿನ ಉಪಬಂಧಗಳನ್ನು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ

ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸುವುದು;

(ii) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸಾಗಣೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರದ ಬಗ್ಗೆ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ

ನಿರ್ದೇಶಿಸಬಹುದಾದಂಥ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು;

(iii) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ಅಧೀಕ್ಷಣೆ, ನಿರ್ದೇಶನ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣದ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರದ ನಿಯಂತ್ರಣಕ್ಕಾಗಿ ಮತ್ತು ಮೇಲೆ ಹೇಳಲಾದ ವಿಷಯಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ಅಗತ್ಯವಾಗಬಹುದಾದಂಥ ಇತರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಮಾಡುವುದು, ಮತ್ತು ಆ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ, ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ ಮೂಲಕ ಅಥವಾ ಅದರ ಮೇರೆಗೆ ಉಪಬಂಧಿಸಬಹುದಾದಂಥ ಅಧಿಕಾರಗಳನ್ನು ಚಲಾಯಿಸಬಹುದು ಮತ್ತು ಅಂತಹ ಪ್ರಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಬಹುದು.

(2) ಮೇಲೆ ಹೇಳಲಾದ ಉಪಬಂಧದ ಸಾಮಾನ್ಯಾನ್ವಯಕ್ಕೆ ಬಾಧಕವಾಗದಂತೆ,-

(ಎ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಕರ್ತವ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸತಕ್ಕದ್ದು,-

(i) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯಲ್ಲಿ ನಿಹಿತವಾದ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆಯನ್ನು ನೋಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರಿಗೆ ಸೇರಿದ ಆವರಣಗಳೂ ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಪ್ರಾಂಗಣದಲ್ಲಿರುವ ಆವರಣಗಳನ್ನು

ಬಾಡಿಗೆಗೆ ಕೊಡುವ ರೀತಿಯನ್ನು ವಿನಿಯಮಿಸುವುದು;

(iಎ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣದ ಒಳಗೆ ಅಥವಾ ಪ್ರಾಂಗಣಕ್ಕೆ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸಾಗಣೆಗಾಗಿ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ಪ್ರಾಧಿಕಾರದೊಡನೆ ಸೇರಿ ಅವಶ್ಯಕ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು;

(ii) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳ ಒಳಗೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ಮತ್ತು ಉಪ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ಹೊರಗೆ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಸಾಗಣೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರದ ಬಗ್ಗೆ ಅವಶ್ಯವಾದ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು;

(iiಎ) ಉತ್ಪಾದಕರಿಗೆ, ತದನಂತರದ ಮಾರಾಟ ಅಥವಾ ಸಂಸ್ಕರಣೆಯನ್ನು ಮಾಡುವುದಕ್ಕಲ್ಲದೆ, ಗೃಹೋಪಯೋಗಿ ಬಳಕೆಗಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ನೇರವಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಬೇಡಿಕೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ, ನಿರ್ದಿಷ್ಟಪಡಿಸಬಹುದಾದ ಅಂಥ ನಿಬಂಧನೆಗಳ ಮೇಲೆ, ಅಂಥ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ, ಸಾಕಷ್ಟು ಸ್ಥಳವನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಿ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು

(iii) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರಿಗೆ ಲೈಸೆನ್ಸ್‌ಗಳನ್ನು ಮಂಜೂರು ಮಾಡುವುದು ಅಥವಾ ನಿರಾಕರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಅಂತಹ

ಲೈಸೆನ್ಸ್‌ಗಳ ನವೀಕರಣ, ಅಮಾನತು ಅಥವಾ ರದ್ದಿಯಾತಿ ಮಾಡುವುದು;

(iv) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ ಮಾಡುವುದು;

(v) ಪ್ರಾಂಗಣದಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪ್ರಾರಂಭ, ಮುಕ್ತಾಯ ಮತ್ತು ತಡೆ ಹಿಡಿಯುವಿಕೆಯನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದು;

(vi) ಲೈಸೆನ್ಸ್‌ಗಳ ಷರತ್ತುಗಳನ್ನು ಜಾರಿ ಮಾಡುವುದು;

(vii) ಮಾರಾಟದ ಒಪ್ಪಂದಗಳನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು, ನಿರ್ವಹಿಸುವುದನ್ನು ಮತ್ತು ಜಾರಿಗೊಳಿಸುವುದನ್ನು ಅಥವಾ ರದ್ದುಗೊಳಿಸುವುದನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ತೂಕ ಮಾಡುವುದನ್ನು, ಬಟವಾಡೆ ಮಾಡುವುದನ್ನು, ಸಂದಾಯ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮತ್ತು ಇತರ ಎಲ್ಲ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದು;

(viii) ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮತ್ತು ಅದಕ್ಕೆ ಪೂರಕವಾದ ಬಾಬುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಯಾವುದೇ ವಿಷಯ ಕುರಿತು, ಮಾರಾಟಗಾರ ಮತ್ತು ಖರೀದಿದಾರನ ನಡುವೆ ಉಂಟಾಗುವ ಎಲ್ಲಾ ವಿವಾದಗಳನ್ನು ಇತ್ಯರ್ಥಪಡಿಸಲು ಏರ್ಪಾಡು ಮಾಡುವುದು;

(ix) ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಉತ್ಪಾದನೆ, ಮಾರಾಟ, ಸಂಗ್ರಹಣೆ, ಸಂಸ್ಕರಣೆ, ಬೆಲೆಗಳು ಮತ್ತು ಸಾಗಣೆಯ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುವುದು, ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡುವುದು;

(x) ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಕಲಬೆರಕೆಯನ್ನು ತಡೆಯುವುದು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಶ್ರೇಣೀಕರಣ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಪ್ರಮಾಣ ನಿಷ್ಕರ್ಷೆ ಮಾಡುವುದು-ಇವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾದ ಎಲ್ಲಾ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು;

(xi) ಅಧಿಕ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ತಡೆಯುವುದು ಮತ್ತು ಆ ಮೂಲಕ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಖರೀದಿ ವ್ಯವಹಾರದ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಉಂಟಾಗುವ ಸ್ಥಳೀಯ ಹಾನಿ ಸಂಭವವನ್ನು ತಗ್ಗಿಸಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸ್ಥಿರತೆಯನ್ನು ಕಾಯ್ದುಕೊಂಡು ಬರಲು ಕ್ರಮಗಳನ್ನು

ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು;

(xii) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯು ಹಕ್ಕು ಹೊಂದಿರುವ ಅಥವಾ ದರಗಳು, ಶುಲ್ಕಗಳು, ಫೀಸುಗಳು ಮತ್ತು ಹಣಕಾಸಿನ ಇತರ ಮೊತ್ತಗಳು-

ಇವುಗಳನ್ನು ವಿಧಿಸುವುದು, ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು, ವಸೂಲಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಸ್ವೀಕರಿಸುವುದು;

(xiii) ಫ್ಲೋರ್‌ಪ್ರೈಸ್ ಸ್ಕೀಮಿಗೆ ಮತ್ತು ರೈತ ಸಂಜೀವಿನಿ ಅಪಘಾತ ವಿಮಾಯೋಜನೆಗೆ ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ನಿರ್ದೇಶಕರು ನಿರ್ಧರಿಸಬಹುದಾದಂತೆ ಅಂಥ ದರದಲ್ಲಿ ವಂತಿಗೆ ನೀಡುವುದು.

(xiv) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳು ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಉಪ ಪ್ರಾಂಗಣಗಳ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವನ್ನು ತರುವುದು ಮತ್ತು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು;

(xv) ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬೆಲೆಗಳು ಮತ್ತು ವಹಿವಾಟಿನ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಉತ್ಪಾದನೆ, ಮಾರಾಟ, ಶೇಖರಣೆ, ಸಂಸ್ಕರಣೆ, ಮೌಲ್ಯವರ್ಧನೆ ಮಾಹಿತಿಯ ಸಂಗ್ರಹಣೆ, ನಿರ್ವಹಣೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಅದರ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ವಿಸ್ತರಣಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು;

(ಬಿ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯು ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಬಹುದು:-

(i) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯಲ್ಲಿ ನಿಹಿತವಾದ ಪ್ರಾಂಗಣದಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಮತ್ತು ವಾಹನ ಸಂಚಾರವನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವುದು;

(ii) ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ, ನಿಯಮಗಳ ಮತ್ತು ಉಪವಿಧಿಗಳ ಉಪಬಂಧಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಕಾನೂನು ವ್ಯವಹರಣೆಗೆ ಗುರಿಪಡಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಅಂತಹ ಅಪರಾಧಗಳ ಬಗ್ಗೆ ರಾಜಿಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು;

(iii) ತನ್ನ ಕರ್ತವ್ಯಗಳನ್ನು ದಕ್ಷ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಯಾವುದೇ ಚರ ಅಥವಾ ಸ್ಥಿರ ಸ್ವತ್ತನ್ನು ಆರ್ಜಿಸುವುದು, ಧಾರಣೆ

ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ವಿಲೆ ಮಾಡುವುದು;

(iv) ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ, ನಿಯಮಗಳ ಅಥವಾ ಉಪವಿಧಿಗಳ ಉಪಬಂಧಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯ ಅಧ್ಯಕ್ಷನು ಅಥವಾ ಈ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಯುಕ್ತವಾಗಿ ಅಧಿಕೃತನಾದ ಯಾವನೇ ಅಧಿಕಾರಿಯು ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ, ನಿಯಮಗಳ ಅಥವಾ ಉಪವಿಧಿಗಳ ಮೇರೆಗೆ ಹೊರಡಿಸಿದ ಆದೇಶಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಗೆ ದಂಡನೆಗಳನ್ನು ವಿಧಿಸುವುದು;

(v) ಯಾವುದೇ ದಾವೆ, ಕಾನೂನು ಕ್ರಮ, ವ್ಯವಹರಣೆ, ಅರ್ಜಿ ಅಥವಾ ಮಧ್ಯಸ್ಥಗಾರಿಕೆ ಇವುಗಳನ್ನು ಹೂಡುವುದು, ಸಲ್ಲಿಸುವುದು ಅಥವಾ ಸಮರ್ಥಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ಅಂತಹ ದಾವೆ, ಕಾನೂನು ಕ್ರಮ, ವ್ಯವಹರಣೆ, ಅರ್ಜಿ ಅಥವಾ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆಗಾರಿಕೆ ಇವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ರಾಜಿ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು;

(vi) ಉತ್ಪಾದಕನು ನೇರವಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಲು ಸಾಕಷ್ಟು ಸ್ಥಳಾವಕಾಶ ಮುಂತಾದ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದಕನು ಕಮೀಷನ್ ಏಜೆಂಟನನ್ನು ನಿಯೋಜಿಸಿಕೊಳ್ಳದೆ, ವ್ಯಾಪಾರಿಗೆ ತನ್ನ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿದಾಗ ಉತ್ಪಾದಕನ ಪರವಾಗಿ ಬೆಲೆಪಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ಬಿಲ್ಲುಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ಅವನಿಗೆ ನೆರವು ನೀಡುವುದು;

(vii) ಸಂಸ್ಕರಣೆ ಮತ್ತು ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಮಾಡಲು ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು;

(viii) ರಾಜ್ಯ ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಂಡಲಿಗೆ ಮತ್ತು ಇತರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳಿಗೆ ಸಾಲಗಳನ್ನು ಮಂಜೂರು ಮಾಡುವುದು;

(viii-ಎ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದೊಳಗೆ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವ್ಯವಹಾರ ನಡೆಸುತ್ತಿರುವ ಸಹಕಾರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರ ಸಂಘಗಳು ಅಥವಾ ಕೃಷಿ ಸಹಕಾರ ಸಂಸ್ಕರಣ ಸಂಘಗಳು ಮತ್ತು ಯಾವುದೇ ಇತರ ಸಹಕಾರ ಸಂಘ - ಇವುಗಳಿಗೆ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಅವುಗಳ ಕಾರ್ಯೋಪಯೋಗಿ ಬಂಡವಾಳದ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಮತ್ತು ಗೊತ್ತುಪಡಿಸಬಹುದಾದಂಥ ನಿಬಂಧನೆಗಳು ಮತ್ತು ಷರತ್ತುಗಳಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು ಸಾಲವನ್ನು ಮಂಜೂರು ಮಾಡುವುದು;

(viii-ಬಿ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದೊಳಗೆ ಸ್ಥಾಪಿಸಲಾಗಿರುವ ಮತ್ತು ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವ್ಯವಹಾರ ನಡೆಸುತ್ತಿರುವ ಸಹಕಾರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಘಗಳಿಗೆ ಅಥವಾ ಕೃಷಿ ಸಹಕಾರ ಸಂಸ್ಕರಣ ಸಂಘಗಳಿಗೆ ಷೇರುಗಳ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ದೇಶಕನ ಪೂರ್ವಾನುಮೋದನೆ ಪಡೆದು ಷೇರುಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಸುವುದು;

(viii-ಸಿ) ಯಾವುದೇ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರ ಮುಷ್ಕರದಿಂದಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಉಪ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಅಡ್ಡಿಯುಂಟಾದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಸಹಕಾರ ಸಂಘಗಳ ಮೂಲಕ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಖರೀದಿ, ಮಾರಾಟ, ದಾಸ್ತಾನು ಅಥವಾ ಸಾಗಣೆ ಬಗ್ಗೆ ಅಥವಾ ಅಂಥದೇ ಇತರ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಅವಶ್ಯಕವಾದಂಥ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ದೇಶಕನ ಪೂರ್ವಾನುಮೋದನೆ ಪಡೆದು ಕೈಕೊಳ್ಳುವುದು;

(viiiಡಿ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಶದಲ್ಲಿರುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ನಿಧಿಯ ಲಭ್ಯತೆಯನ್ನು ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಮತ್ತು ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ದೇಶಕನ ಪೂರ್ವಾನುಮೋದನೆ ಪಡೆದು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದೊಳಗೆ ಆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬಳಕೆದಾರರ ಪ್ರಯೋಜನಕ್ಕಾಗಿ ಗೊತ್ತುಪಡಿಸಬಹುದಾದಂಥ ಯಾವುದೇ ಮೂಲಭೂತ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು;

(ix) XXX;

(x) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯ ಪರವಾಗಿ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಒತ್ತೆ ಇಟ್ಟುಕೊಂಡು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿನ ಉತ್ಪಾದಕ ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಗೊತ್ತು ಪಡಿಸಬಹುದಾದಂಥ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಸಾಲಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು;

(xi) ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರದ ಪೂರ್ವಾನುಮೋದನೆ ಪಡೆದು ಕೃಷಿ ಇಂಜಿನಿಯರಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಕೃಷಿ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಶಿಕ್ಷಣ ನೀಡಲು ಯಾವುದೇ ಕೃಷಿ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯಕ್ಕೆ ನಿಧಿಗಳನ್ನು ಕೊಡುವುದು;

XX

XX

XX

64ಸಿ. ಆವರ್ತಕ ನಿಧಿಯ ವಿನಿಯೋಗ:- (1) ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ ಉಪಬಂಧಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಮೇರೆಗೆ ರಚಿತವಾದ ನಿಯಮಗಳಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು, ಈ ನಿಧಿಯನ್ನು,-

(i) ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಲೆ ಯೋಜನೆಯ ಅನುಷ್ಠಾನದ; ಮತ್ತು

(ii) ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆಗೆ ಖರೀದಿಸುವ

- ಉದ್ದೇಶಗಳಿಗಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳತಕ್ಕದ್ದು.

ವಿವರಣೆ:- (1) ಈ ಪ್ರಕರಣದ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ "ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಲೆ ಯೋಜನೆ" ಎಂದರೆ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ರೈತರು ಕಷ್ಟಕಾಲೀನ ಮಾರಾಟ ಮಾಡದಂತೆ ಅವರ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಯನ್ನು ಕಾಪಾಡಲು ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ಆದೇಶದ ಮೂಲಕ ರೂಪಿಸಿರುವ ಯೋಜನೆ.

(2) "ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆ" ಎಂದರೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಕುಸಿದಿರುವ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ (ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರವು ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸಿರುವ ವ್ಯಾಪಾರ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ) ಖರೀದಿಗಾಗಿ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿರುವ ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆ. ಕನಿಷ್ಠ ಬೆಂಬಲ ಬೆಲೆಯನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಾಗ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ಈ ಮುಂದಿನ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪರ್ಯಾಯೋಚನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು, ಎಂದರೆ:-

(ಎ) ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆ;

(ಬಿ) ಅಂಥ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ;

(ಸಿ) ಈ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ನೇಮಿಸಿರುವ ತಾಂತ್ರಿಕ ಪರಿಣಿತರ ಸಮಿತಿಯೇನಾದರೂ ಇದ್ದಲ್ಲಿ, ಅದರ ಶಿಫಾರಸ್ಸು;

(ಡಿ) ವ್ಯಾಪಾರ ಸರಕಿನ ನ್ಯಾಯೋಚಿತ ಸರಾಸರಿ ಗುಣಮಟ್ಟ;

(ಇ) ಉತ್ಪಾದಕನಿಗೆ ದೊರೆಯಬೇಕಾದ ಸಮಂಜಸ ಲಾಭ;

(ಎಫ್) ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿ ಸರ್ಕಾರವು ಆದೇಶಿಸಬಹುದಾದ ಇತರ ಅಂಶಗಳು.

XX

XX

XX

112. ಮಂಡಲಿಯ ಪ್ರಕಾರ್ಯಗಳು:- (1) ಮಂಡಳಿಯು ಈ ಅಧಿನಿಯಮದ ಮತ್ತು ಅದರ ಮೇರೆಗೆ ರಚಿಸಲಾದ ನಿಯಮಗಳ ಮತ್ತು ವಿನಿಯಮಗಳ ಉಪಬಂಧಗಳಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು, ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸತಕ್ಕದ್ದು ಮತ್ತು ತನ್ನ ಪ್ರಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸಲು ಅವಶ್ಯ ಮತ್ತು ವಿಹಿತವಾಗಬಹುದಾದಂಥ ಎಲ್ಲ ಕೆಲಸ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಅಧಿಕಾರ ಹೊಂದಿರತಕ್ಕದ್ದು, ಎಂದರೆ:-

- (ಎ) ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ತನಗೆ ಒಪ್ಪಿಸಿದ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಲಹೆ ಕೊಡುವುದು;
- (ಬಿ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗೆ ಕಾನೂನು ನೆರವು ನೀಡುವುದು;
- (ಸಿ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳು ಕೈಕೊಂಡ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಸೇರಿದಂತೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯ ಸಂಬಂಧದಲ್ಲಿ ನೆರವಾಗುವುದು;
- (ಡಿ) ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ರಾಜ್ಯ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳುವುದು;
- (ಇ) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿನ ಸುಧಾರಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಯಾವುದೇ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳಿಗೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗೆ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಸಲಹೆ ಕೊಡುವುದು;
- (ಎಫ್) ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮತ್ತು ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಇವೆರಡರಿಂದ ಪಡೆದ ಮಾಹಿತಿಯ ಸಹಾಯದಿಂದ ಎಲ್ಲಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ಸಮನ್ವಯಗೊಳಿಸುವುದು;
- (ಜಿ) ರೈತರಿಗೆ ಸುರಕ್ಷಾ ಜೀವವಿಮೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಅವಶ್ಯಕವಾದರೆ ರಾಜ್ಯದ ಎಲ್ಲಾ ಕೃಷಿಕರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಸಂದಾಯವಾಗತಕ್ಕ ವಿಮಾಕಂಪುಗಳಿಗೆ ಹಣ ಒದಗಿಸುವುದು;
- (ಹೆಚ್) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಾಂಗಣದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ನಿವೇಶನಗಳ ನಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ನಿರ್ಮಾಣದ ಅಂದಾಜುಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವಲ್ಲಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಿತಿಗಳಿಗೆ ನೆರವಾಗುವುದು;
- (ಐ) ಕೃಷಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿಚಾರ ಸಂಕಿರಣಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಕಮ್ಮಟಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ವಸ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನಗಳನ್ನು ಏರ್ಪಡಿಸುವುದು ಅಥವಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗೊಳಿಸುವುದು;
- (ಜೆ) ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಧಿಸೂಚಿತ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಶ್ರೇಣೀಕರಣ, ಮಾನಕಗಳ ನಿಗದಿ ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಕೃಷಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾನಕಗಳ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು (ಬ್ಯೂರೋವನ್ನು) ಸ್ಥಾಪಿಸುವುದು.
- (ಕೆ) ವಿನಿಯಮಗಳ ಮೂಲಕ ನಿರ್ದಿಷ್ಟಪಡಿಸಬಹುದಾದಂಥ ಇತರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು.
- (2) ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರವು ತನಗೆ ಉಲ್ಲೇಖಿಸುವ ಯಾವುದೇ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ ಸಲಹೆ ಕೊಡುವುದು ಮಂಡಲಿಯ ಕರ್ತವ್ಯವಾಗಿರತಕ್ಕದ್ದು.

XX

XX

XX

KARNATAKA LEGISLATIVE ASSEMBLY

SIXTEENTH LEGISLATIVE ASSEMBLY

THIRD SESSION

**THE KARNATAKA AGRICULTURAL PRODUCE MARKETING (REGULATION AND DEVELOPMENT) (AMENDMENT) BILL, 2024
(LA Bill No. 17 of 2024)**

A Bill further to amend the Karnataka Agricultural Produce Marketing (Regulation and Development) Act, 1966.

Whereas it is expedient further to amend the Karnataka Agricultural Produce Marketing (Regulation and Development) Act, 1966 (Karnataka Act 27 of 1966) for the purposes hereinafter appearing;

Be it enacted by the Karnataka State Legislature in the seventy fifth year of the Republic of India as follows:-

1. Short title and commencement.- (1) This Act may be called the Karnataka Agricultural Produce Marketing (Regulation and Development) (Amendment) Act, 2024.

(2) It shall come into force at once.

2. Amendment of section 63.- In the Karnataka Agricultural Produce Marketing (Regulation and Development) Act, 1966 (Karnataka Act 27 of 1966) (herein after referred to as the Principal Act) in section 63, in sub-section (2), in clause (a), after sub-clause (xv) the following shall be inserted, namely:-

"(xvi) to make contribution to the Market Development Assistance Fund constituted under section 64-D".

3. Insertion of new sections 64-D and 64-E.- After section 64-C of the Principal Act, the following shall be inserted, namely:-

"64-D. Establishment of Market Development Assistance Fund.- (1) The State Government shall establish a fund called as the Market Development Assistance Fund in the Agricultural Produce Market Committees and shall remit to the said fund not less than 5% of revenue collected from market fee and license fee, before 15th of every month.

(2) The Market Development Assistance Fund shall be administered by a committee consisting of the following members, namely:-

(i)	The Minister for Agricultural Marketing	Ex-officio Chairperson
(ii)	The Secretary to Government, Department of Co-operation	Ex-officio Member
(iii)	The Secretary to Government, Finance Department	Ex-officio Member
(iv)	The Director, Agricultural Marketing and Ex-Officio Managing Director of the Karnataka State Agricultural Marketing Board	Ex-officio Member Secretary

(3) The Managing Director of the Karnataka State Agricultural Marketing Board shall operate the said fund which shall be kept or invested in a Scheduled Bank.

(4) The accounts relating to the fund shall be prepared annually and audited by the State Audit and Accounts Department. Such audited accounts report shall be submitted to the State Government for approval.

64-E. Application of Market Development Assistance Fund.- (1) Subject to the provisions of this Act and rules made thereunder, the Market Development Assistance Fund may be utilized for the purpose of development of market yards of financially weak Agricultural Produce Marketing Committees:

Provided that, the Fund may be utilized for any flagship program as suggested by the Chairman.

(2) Such weak Agricultural Produce Marketing Committees shall submit project reports seeking financial assistance for undertaking the development of market yards in their jurisdiction, to the Committee as under sub-section (2) of section 64-D.

(3) Administrrating Committee while selecting the financially weak Agricultural Produce Marketing Committees seeking assistance, shall take into account the factors like trade potentiality, availability of resources with the Agricultural Produce Marketing Committee, backwardness of the region, location of the market and the impact on the trade after development etc.”

4. Amendment of section 112.- In section 112 of the Principal Act, in sub-section (1), after clause (j), the following shall be inserted, namely:-

“(j-a) **to undertake procurement operations of notified agricultural produce under Floor Price Scheme and Minimum Support Price Scheme entrusted by the Government from time to time and to take up commercial operation in respect of the said agricultural produce; and”**

STATEMENT OF OBJECTS AND REASONS

It is consider necessary further to amend the Karnataka Agricultural Produce Marketing (Regulation and Development) Act, 1966 (Karnataka Act 27 of 1966) to establish Market Development Assistance Fund for the purpose of development of market yards of financially weak Agriculture Produce Market Committees and certain other amendments are made incidental thereto.

Hence, the Bill.

FINANCIAL MEMORANDUM

There is no extra expenditure involved in the proposed legislative measure.

SHIVANAND PATIL

Minister for Textiles, Sugarcane
Development and Directorate of Sugar
and Agricultural Marketing
from Co-operation

M.K. VISHALAKSHI

Secretary
Karnataka Legislative Assembly

ANNEXURE

**EXTRACT FROM THE KARNATAKA AGRICULTURAL PRODUCE
MARKETING (REGULATION AND DEVELOPMENT) ACT, 1966
(KARNATAKA ACT 27 OF 1966)**

XXX**XXX****XXX**

63. Powers and duties of market committee.- (1) Subject to the provisions of this Act, it shall be the duty of a market committee,-

(i) to implement the provisions of this Act, the rules and bye-laws made thereunder in the market area;

(ii) to provide such facilities for transport and marketing of agricultural produce therein as the State Government may from time to time direct;

(iii) to do such other acts as may be required in relation to the superintendence direction and control of markets or for regulating marketing of agricultural produce in any place in the market area, and for purposes connected with the matters aforesaid, and for that purpose may exercise such powers and discharge such functions as may be provided by or under this Act.

(2) Without prejudice to the generality of the fore-going provision,-

(a) a market committee shall,-

(i) maintain and manage the yards vesting in the market committee and regulate the manner of letting out the premises in the market yard including those belonging to market functionaries in the yard;

(ia) provide either independently or along with some other authority necessary facilities for the transport of notified agricultural produce in and to the yard;

(ii) provide the necessary facilities for the transport and marketing of agricultural produce in the yards and outside the markets and sub-markets in the market area;

(iia) provide facilities such as clearly demarcated adequate space commensurate with demand for direct sale by the producers to consumers for domestic consumption and not for subsequent sale or processing in such manner on such terms, as may be prescribed.

(iii) grant or refuse licences to market functionaries and renew, suspend or cancel such licences;

-
- (iv) supervise the conduct of the market functionaries;
 - (v) regulate the opening, closing and suspending of trading in the yards; (vi) enforce the conditions of the licences;
 - (vii) regulate the making, carrying out and enforcement or cancellation of agreements of sales, the weighment, delivery, payment and all other matters relating to the marketing of notified agricultural produce;
 - (viii) Provide for the settlement of all disputes between the seller and the buyer arising out of any kind of transaction connected with the marketing of notified agricultural produce and all matters ancillary thereto;
 - (ix) collect, maintain and disseminate information in respect of production, sale, storage, processing, prices and movement of notified agricultural produce;
 - (x) take all possible steps to prevent adulteration of goods and promote grading and standardization of the notified agricultural produce;
 - (xi) take measures for maintenance of market stability, by prevention of overtrading and thus decreasing the local risk attendant upon the business of selling and buying notified agricultural produce;
 - (xii) levy, take, recover and receive rates, charges, fees and other sums of money to which the market committee is entitled;
 - (xiii) contribute to the Floor Price Scheme and Raita Sanjeevini Accidental Insurance Scheme at such rate as may be determined by the Director of Agriculture Marketing.
 - (xiv) set up and promote public private partnership in management of market yards or market sub yards;
 - (xv) promote public private partnership for carrying out extension activities in its area viz., collection, maintenance and dissemination of information in respect of production, sale, storage, processing, value addition, prices and movement of notified agricultural produce.
- (b) a market committee may,-
- (i) regulate the entry of persons and vehicular traffic into the yard vesting in the market committee;
 - (ii) prosecute persons for violating the provisions of this Act, the rules and the bye-laws and compound such offences;
 - (iii) acquire, hold and dispose of any moveable or immoveable property for the purpose of efficiently carrying out its duties;

(iv) impose penalties on persons who contravene the provisions of this Act, the rules or the bye-laws or the orders or directions issued under this Act, the rules or the bye-laws by the market committee, its Chairman or by any officer duly authorised in this behalf:

(v) institute or defend any suit, action, proceeding, application or arbitration and compromise such suit, action, proceeding, application or arbitration;

(vi) provide facilities such as provision of adequate space for direct sales by a producer and assist a producer by preparing invoices and bills on his behalf when he sells his produce to a trader without employing a commission agent.

(vii) provide facilities for processing and packaging.

(viii) grant loans to the State Agricultural Marketing Board or other market committees.

(viii-a) grant loan to the Co-operative marketing or Agricultural Co-operative Processing Societies and any other co-operative society dealing in notified agricultural produce within the market area, having regard to their requirement of working capital in respect of transactions relating to the notified agriculture produce, and subject to such terms and conditions as may be prescribed;

(viii-b) with the prior approval of the Director of Agricultural Marketing contribute shares to the Co-operative Marketing or Agricultural Co-operative Processing Societies established within the market area and dealing in notified agricultural produce;

(viii-c) with the prior approval of the Director of Agricultural Marketing take such steps as are necessary to arrange through Co-operative Societies, for purchase, sale, storage or transport of agricultural produce or for such other matters during the period of disruption of functioning in the market yard or sub-market yard due to strike of any market functionary;

(viii-d) so far as the surplus market fund at its disposal will allow and with the approval of the Director of Agricultural Marketing provide within the market area any infrastructural facilities as may be prescribed for the benefit of the users of the market;

(ix) x x x

(x) provide such short term advances as may be prescribed to producersellers in the market area on pledge of notified agricultural produce in favour of the market committee.

(xi) with the prior approval of the State Government donate funds to any Agricultural University to impart instructions in Agricultural Engineering and Research.

xxx

xxx

xxx

64C. Application of the revolving fund.- (1) Subject to the provision of this Act and rules made thereunder, the fund shall be utilized for the purpose of,- 78

- (i) implementation of floor price scheme; and
- (ii) for purchase of notified agricultural produce at minimum support price.

Explanation.- (1) For the purpose of this section, “Floor price scheme” means the scheme formulated by the State Government, by order, to protect the interest of farmers against the distress sale of notified agricultural produce by assuring a minimum support price.

(2) “Minimum support price” means the minimum support price fixed by the State Government for purchase of notified agricultural produce (other than the commodities with reference to which minimum support price is fixed by the Government of India) due to fall in market price. While fixing the minimum support price, the State Government may take the following factors into consideration, namely:-

- (a) price of the notified agricultural produce;
- (b) cost of production of such notified agricultural produce;
- (c) recommendation of a technical expert committee, if any, appointed by the State Government for this purpose;
- (d) fair average quality of the commodity; (e) reasonable profit margin to the producer.
- (f) such other factors as may be ordered by the Government in the scheme.]1

xxx

xxx

xxx

112. Functions of the Board.- (1) The Board shall, subject to the provisions of this Act, rules and regulations made thereunder, discharge the following functions and shall have 109 power to do all such acts as may be necessary or expedient for carrying out its functions, namely:-

- (a) to advise on matters referred to it by the State Government;
- (b) to provide legal assistance to the market committee;
- (c) to assist in the functioning of the market committee including in respect of programmes undertaken by the market committees for the development of markets;

(d) to undertake State level planning of the development of agricultural produce marketing;

(e) to give advise to market committees in general or any market committee in particular with a view to ensuring improvement in the functions thereof;

(f) to co-ordinate functioning of all the market committees with the help of the information service obtained by both National and International Markets:

(g) to arrange for safety insurance on the life of farmers and if necessary to contribute towards the e premiums payable in respect of all agriculturists in the State;

(h) to assist the market committees in the preparation of site plans, estimates and development of market yards:

(i) to arrange or organise seminars, workshops or exhibitions on subjects relating to agricultural marketing:

(j)to set up an Agricultural Produce Marketing Standards Bureau for the purpose of promotion of grading, standardization and quality certification of notified agricultural produce in the State.

(k) such other functions as may be specified by regulations.

(2) It shall be the duty of the Board to advise on any matter referred to it by the State Government.

XXX

XXX

XXX